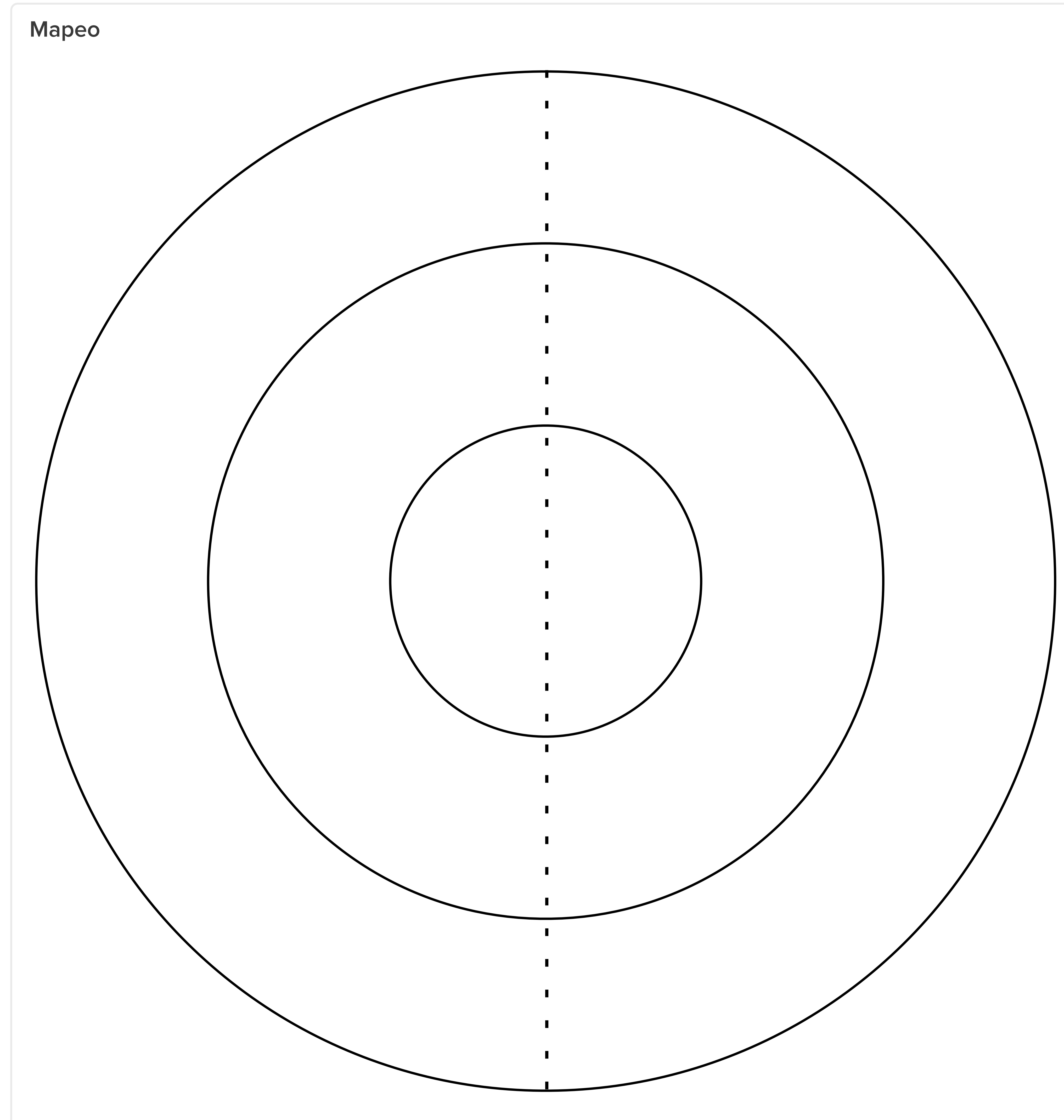
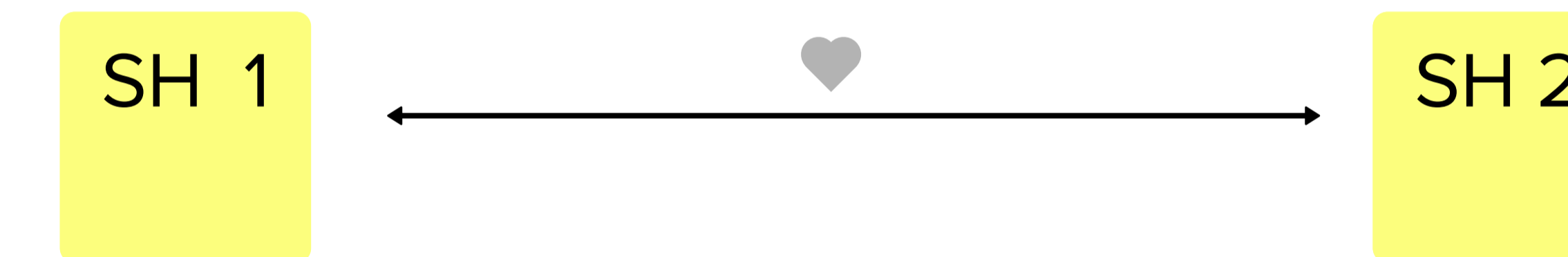


2

Mapa de interacciones cruzadas . El cliente, el proyecto o el propósito pueden ir al centro. Busca identificar la naturaleza de las relaciones que los actores tienen entre ellos y el propósito.



Nomenclatura Interacciones



Valores:

- | | |
|------------------|--------------|
| \$ Transaccional | ! Atención |
| 👑 Poder | 📜 Normativo |
| ♂ Fidelidad | 👂 Confianza |
| ✉ Información | 🌟 Reputación |
| 😞 Desagrado | 😊 Positiva |