Plan de Investigación de Clientes.

Nombre del Grupo:

PREGUNTAS: ¿Cuáles son las preguntas que buscarás responderte al final de la investigación?

PARTICIPANTES: ¿Qué perfil de personas serán parte del grupo objetivo a ser estudiadas?

MÉTODOS: ¿Cuál será el mix de métodos de investigación que se utilizará?

CONTEXTO: ¿En qué lugar o situaciones se aplicarán los métodos de investigación?

RECURSOS: ¿Cuáles son los recursos clave que se requerirán?

ETAPAS: ¿Cuáles serán las etapas de la investigación, sus fechas y entregables?