

Considerando el proceso de cambio que han elegido seleccionen a lo menos 8 stakeholders críticos al cual direccionarán acciones para el proyecto de mejora

PERSONAS O GRUPOS INTERESADOS		RELACIÓN CON EL PROYECTO				LIDEF	RAZGO		DINAMICAS INTERVENCION			STRATEGIA DE	COMUNICACIO	ÓN/IMPLICACIÓ	N		GESTION D	E PERSONAS	CAPACITACION
	AFECTADOS POR LOS RESULTADOS	POSEE CONOCIMIENTOS FACILITA RECURSOS ÚTILES	TIENE CAPACIDAD DE DECISIÓN	PUEDE INFLUIR EN LOS RESULTADOS	DIAGNOSTICO ESTADO PARTICIPANTES EQUIPO DIRECTO (GAP)	MENTORING	FACULTAMIENTO	OTROS (DESCRIBIR)	DESCRIBIR	ENDOMARKETING	COMUNICACION TRANSVERSAL GENERAL	REUNIRSE DE FORMA REGULAR	INVITAR A LAS REUNIONES DE EQUIPO	ENVIAR COPIA DEL ACTA DE LAS REUNIONES	HABLAR DE MANERA INFORMAL CUANDO SE NECESITE	REVISION INCENTIVOS RELACIONADOS	CONTRATOS	REVISION DOTACION, ROLES, FUNCIONES & PERFILES OTROS (DESCRIBIR)	DESCRIBIR
										1 1	<u> </u>	<u> </u>	i 	I I	i I	<u> </u>	<u> </u>		
			i 1	 			<u> </u> 	<u> </u>				<u> </u>							
<u>i</u>	1	<u>i</u>	<u> </u>	1			<u>'</u> !	1		1	1	<u>;</u>	<u> </u>	<u> </u> 					