

SEGUNDA VERSIÓN

**PROGRAMA DE
ALTA DIRECCIÓN EN
TRANSFORMACIÓN
DE ORGANIZACIONES**

FORMATO PRESENCIAL 2024



Rodrigo Morrás

Director Académico

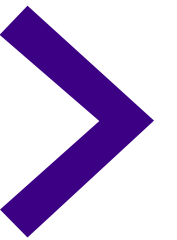
DIRECTOR GENERAL DEL CENTRO DE EXPERIENCIAS Y
SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
DPA, UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ.
MASTER EN MATEMÁTICAS E INGENIERO CIVIL (E),
UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA.



Bienvenida

El concepto de identidad empezó a ser utilizado o aplicado a organizaciones, empresas, ciudades y otros agregados sociales desde principios de este siglo y representa la síntesis de las percepciones en el observador (agregado/grupo) de interacciones históricas (directas o indirectas) que se manifiestan en una predisposición hacia ella (juicio incorporado).

Actualmente en Chile la atención de los directivos está en la construcción de una identidad de marca que atraiga y predisponga positivamente a los clientes y consumidores. Sin embargo, los onerosos esfuerzos en marketing para vestir a la marca con atractivos atributos pierden todo su poder cuando la organización que representan es incapaz de cumplirlos en las experiencias cotidianas de mercado y del no mercado. La creación de una identidad organizacional poderosa exige la orquestación coherente de competencias, emociones y comportamientos distintivos en y entre los empleados tras un propósito compartido (visión estratégica) que cree valor al mercado. Es común encontrarse con grandes y significativas declaraciones de visión, misión y propósito de las compañías tras terminar un ejercicio de planificación estratégica, donde el alineamiento cognitivo de los mensajes es operacionalizando por las áreas de marketing (interno y externo) de forma inmediata, pero donde la magnitud de la brecha entre ese propósito y los otros aspectos claves de la Identidad organizacional (competencias, cultura y clima) muchas veces desconocidas, nunca termina de cerrarse derivando en tensiones internas, ineficiencias, ineficacia e inconsistencias que desdibujan la imagen de la compañía.



De hecho, hoy se observa en las organizaciones un aumento acelerado de proyectos de diversa urgencia, naturaleza y alcance, destinados a cerrar las distintas diferencias o brechas con el entorno de las que los directivos se han hecho conscientes. El problema es que estas brechas (consecuencias de un déficit adaptativo) son, cada vez más numerosas y no responden a un diagnóstico más integral que permita priorizar, enfocar y orquestar sistémicamente los esfuerzos de la compañía. Así finalmente queda esta condenada a vivir consumiendo ineficazmente una parte cada vez mayor de su energía, en las manifestaciones de una incapacidad adaptativa que le es invisible.

Tanto para el caso de orquestar esta coherencia para fortalecer la identidad de una compañía en un momento dado, como para modificar la identidad presente por algún imperativo estratégico, es necesario intervenir al menos cuatro aspectos claves de la organización:

Clima, competencias, cultura y conciencia de clientes (las cuatro C). Por tal motivo el programa se estructura en torno a estos aspectos constitutivos de la identidad analizándolos y profundizando su comprensión, y a su vez proponiendo un marco conceptual y metodologías específicas para su diagnóstico, intervención y cambio.

La identidad organizacional de una empresa está compuesta por cuatro grandes dimensiones



¿Qué vas a lograr?

OBJETIVOS

Al finalizar el programa los alumnos y alumnas serán capaces de:

- Visualizar o comprender la identidad organizacional y sus principales componentes.
- Entender el clima organizacional como la emocionalidad de la organización y conocer formas de evaluarlo e intervenirlo.
- Entender las competencias y estructura organizacional como la estructuradora dura de la organización.
- Entender la cultura como la estructura blanda de la organización y aprender a evaluarla e intervenirla.
- Entender las declaraciones principales de la organización (visión, misión, valores, Propuesta de Valor, etc.) como la conciencia de cliente y conexión con el futuro que le dan a la organización su sentido y propósito y como base de intervención para la transformación de la identidad.

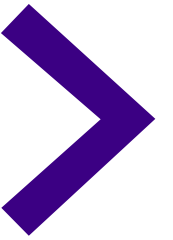
METODOLOGÍA

El programa se realizará durante una semana intensiva, que combinará clases presenciales en la Universidad Adolfo Ibáñez y visitas a distintas organizaciones. Durante las clases, se abordará el modelo de transformación organizacional propuesto por el Centro de Experiencias y Servicios, desarrollarán ejercicios prácticos y se participará también de charlas de ejecutivos de organizaciones que están viviendo procesos de transformación, reconociendo cómo éstas los han gestionado, aciertos, fracasos y aprendizajes obtenidos.

En las visitas a empresas, los alumnos y alumnas podrán apreciar cómo los conceptos aprendidos son aplicados en experiencias reales, conociendo de primera fuente las dificultades y desafíos que afrontan las organizaciones frente a los cambios que deben enfrentar y gestionar.

Todo esto, durante 5 días de intenso trabajo y conexión con profesionales y ejecutivos/as de Chile y LATAM.





¿Quiénes te acompañarán?



Silvana Rodríguez

PSICÓLOGA, MENCIÓN ORGANIZACIONAL, P. U. CATÓLICA DE CHILE
MAGISTER GESTIÓN DE NEGOCIOS, U. ADOLFO IBÁÑEZ
DIPLOMADO EN EXPERIENCIA DE CLIENTES, CES UAI.

Rodrigo Morrás

DIRECTOR CES UAI. DIRECTOR DEL ÁREA SERVICIOS, DEL DIPLOMA EN DIRECCIÓN DE SERVICIOS Y PROFESOR FULL TIME, UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ.
DIRECTOR Y ASESOR DE EMPRESAS.

Claudio López

MBA ESCUELA DE NEGOCIOS U. ADOLFO IBÁÑEZ. MASTER EN DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE SERVICIOS (MDS), U. ADOLFO IBÁÑEZ.

Patricio Polizzi

PSICÓLOGO DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE Y MBA UAI. DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA U. DE SANTIAGO Y EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS UAI.

más información de tus profesores

EQUIPO CES UAI



* Este listado de profesores podría ser modificado.

Dirigido a

Ejecutivos y profesionales que se desempeñan en distintas áreas de sus empresas, que tienen el desafío de liderar, facilitar y/o coordinar procesos de cambio o transformación de áreas o de toda la organización.

Evaluación

Se registrará asistencia a clases y se requiere un mínimo de 80% de asistencia a clases y visitas a empresas para aprobar el curso. La evaluación del programa será realizada a través del desarrollo de un caso de aplicación desarrollado en grupos de participantes.

“ Esta fue mi primera experiencia en el Programa de Alta Dirección y me fui muy complacida de varias cosas, la calidad de los profesores, el contenido del programa, la coordinación del mismo, pero sobre todo, la metodología y la dinámica de participación que se generara a través de la excelencia de presentaciones de Rodrigo y Patricio. Abordamos una metodología profesionalmente probada, con claridad de objetivos y, lo más importante, un método para ser aplicado en nuestras diversas empresas, pues la experiencia se vio enriquecida por la de nuestros compañeros, todos profesionales y con gran interés de aprender. Las discusiones generadas en cada una de las exposiciones enriqueció nuestro conocimiento y experiencia. Uno de los mayores aportes fue haber tenido a través del CES la experiencia vívida de extraordinarias empresas quienes, con toda apertura y profesionalismo, compartieron con nuestro equipo su experiencia de una manera abierta y con gran sencillez el éxito de sus resultados, cuando a la vista estuvo la aplicación, en muchas de estas empresas, del acompañamiento y experiencia aportada por el CES en sus empresas. “



Irma Lucrecia Cobar Dávila

Gerente Talento Humano,
Grupo Financiero Banrural
Ex alumno CES UAI

Fechas de clases

FECHA	ACTIVIDAD	HORARIO
Día 1 lunes 30 septiembre 2024	Clase 1: Modelo de Identidad Organizacional	08:30 a 10:30
	Break	10:30 a 11:00
	Clase 2: La dimensión de Clima organizacional	11:00 a 13:00
	Almuerzo	13:00 a 14:30
	Clase 3: La dimensión de Conciencia organizacional	14:30 a 16:30
Día 2 martes 01 octubre 2024	Clase 4: La dimensión Cultura organizacional	08:30 a 10:30
	Break	10:30 a 11:00
	Clase 5: La dimensión Competencias organizacionales	11:00 a 13:00
	Almuerzo	13:00 a 14:30
Día 3 miércoles 02 octubre 2024	Clase 6: Diagnóstico organizacional Clima + Cultura	08:30 a 10:30
	Break	10:30 a 11:00
	Clase 7: Diagnóstico organizacional Conciencia + competencias organizacionales	11:00 a 13:00
	Almuerzo	13:00 a 14:30
	Clase 8: Modelos de intervención	14:30 a 16:30
	Break	16:30 a 17:00
	Visita a empresa	17:00 a 18:00
Día 4 jueves 03 octubre 2024	Clase 9: Modelos de intervención	08:30 a 10:30
	Break	10:30 a 11:00
	Clase 10: Modelos de intervención	11:00 a 13:00
	Almuerzo	13:00 a 14:30
	Visita a empresa	14:30 a 16:30
Día 5 viernes 04 octubre 2024	Visita a empresa	08:30 a 10:30
	Break	10:30 a 11:00
	Sesión de Integración	11:00 a 13:00
	Paseo + Cierre de programa	13:00 a 16:30

**Esta información es orientativa y puede sufrir modificaciones que serán publicadas a través del sitio www.cesuai.cl*

MÁS INFORMACIÓN



¿Por qué la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez?



REFERENTE EN
NEGOCIOS

Una de las Escuelas de Negocios más prestigiosas de América Latina.

Pioneros en Educación de Alta Dirección.

Única en Chile avalada por la Triple Corona en América Latina.



FACULTY
INTERNACIONAL

Reconocido por su enfoque práctico, que combina vanguardia académica con aplicabilidad real.

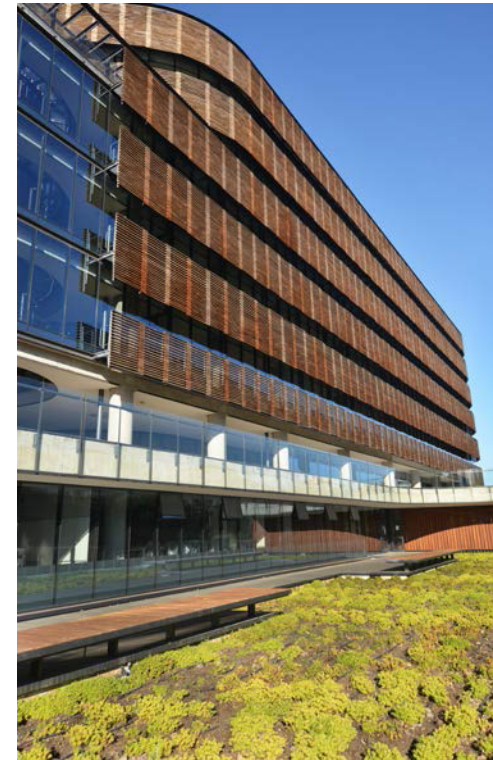
Investigación de clase mundial, respaldada por el mundo corporativo y el sector público.



COMUNIDAD
VIBRANTE

Un lugar para ampliar tus redes de negocios e intercambiar ideas y oportunidades.

Accede a actividades de investigación, emprendimiento y aprendizaje que involucran a alumnos, profesores, empresas y sociedad civil.



Información general

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN TRANSFORMACIÓN DE ORGANIZACIONES

FORMATO: CLASES PRESENCIALES Y ACTIVIDADES EN TERRENO



INICIO:

30 de septiembre de 2024



DURACIÓN:

1 semana full. 24 horas lectivas + 6 horas de visitas a empresas



APROBACIÓN:

80% de asistencia mínima presencial. La evaluación del programa será realizada a través del desarrollo de un caso de aplicación desarrollado en grupos de participantes.



VALOR:

\$1.900.000 (pesos chilenos)
2.500 USD*

*El valor en dólares dependerá del tipo de cambio a la fecha de pago.

*Los pagos desde fuera de Chile pueden incluir impuestos adicionales dependiendo del país.

Descuentos especiales



Ex alumnos, Empresas del Círculo de Empresas CES y 2 o más inscritos por empresa.

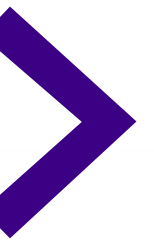
Descuento a funcionarios públicos.

* Los descuentos no son acumulables.

MAYOR INFORMACIÓN >

ADMISIÓN

Macarena Fuensalida
Coordinadora de Servicios
contacto@cesuai.cl



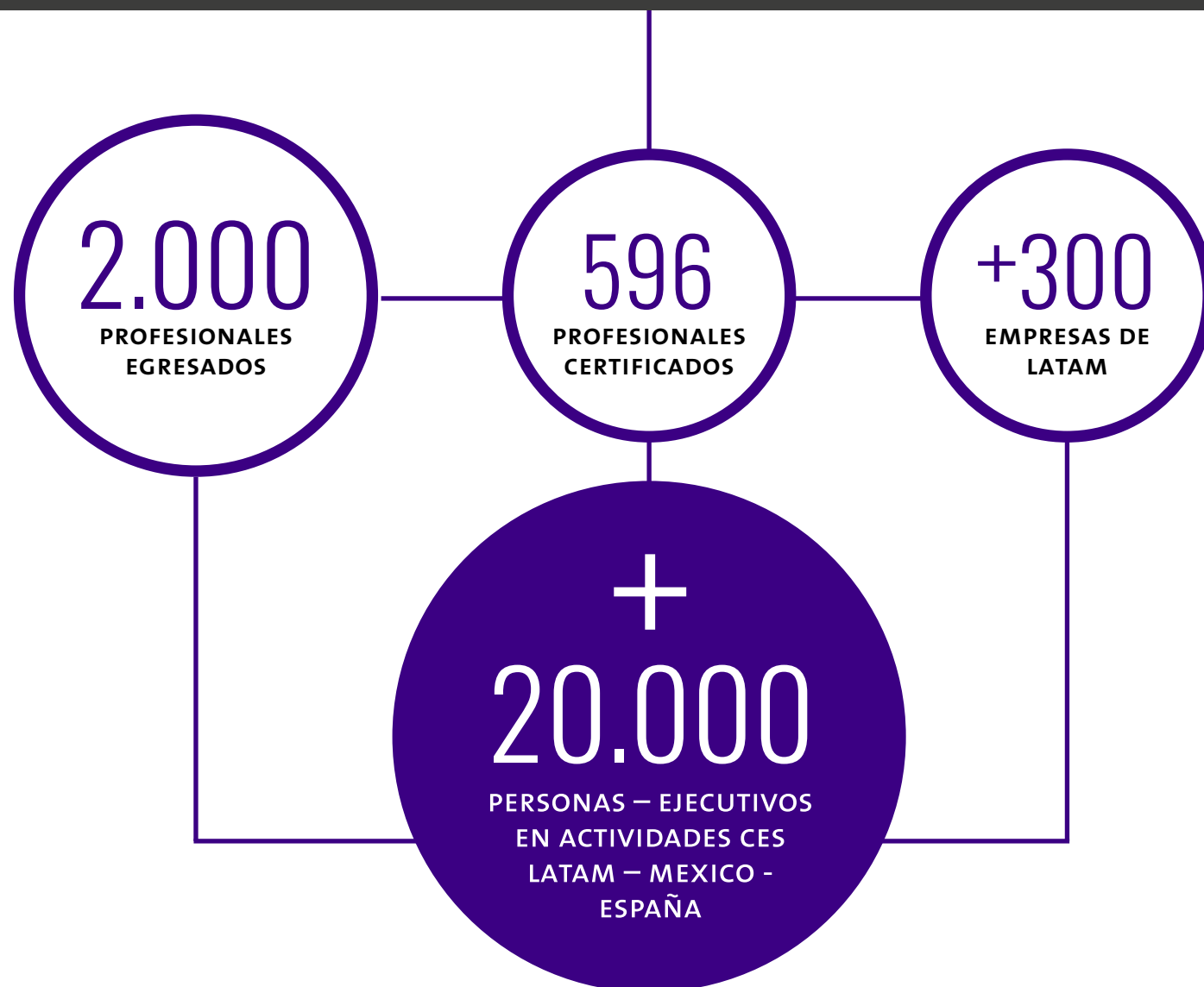
“EL CES NACE EL AÑO 2015 CON EL PROPÓSITO DE COCREAR EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS AL SERVICIO DE LAS PERSONAS”



Síguenos para enterarte de nuestros eventos sobre Experiencia de Clientes



OTROS PROGRAMAS DE CES UAI



WEBINARS
DISEÑADOS
PARA TI

MÁS INFORMACIÓN



PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN TRANSFORMACIÓN DE ORGANIZACIONES

FORMATO PRESENCIAL 2024

MAYOR INFORMACIÓN



ADMISIÓN

Macarena Fuensalida

Coordinadora de Servicios

contacto@cesuai.cl

WWW.CESUAI.CL