

SEGUNDA VERSIÓN

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU APLICACIÓN A LA EXPERIENCIA DE CLIENTES

FORMATO ONLINE 2025



Claudio López

Director Académico

DIRECTOR DEL PROGRAMA. PROFESOR UAI
DIRECTOR EJECUTIVO CES UAI



Bienvenida

¿Imaginas tener la capacidad de anticipar las necesidades de tus clientes y ofrecerles experiencias simples y personalizadas de manera proactiva?

¡Hoy en día eso es posible gracias a la inteligencia artificial!

En nuestro curso “Inteligencia Artificial y su Aplicación a la Experiencia de Clientes”, aprenderás cómo utilizar esta tecnología para transformar la manera en que te relacionas con tus clientes.

Este programa te proporcionará las herramientas para automatizar procesos, personalizar servicios y tomar decisiones basadas en datos reales, todo enfocado en mejorar la experiencia del cliente.

Al finalizar, serás capaz de identificar oportunidades estratégicas para implementar la IA en tu empresa y lograr una verdadera conexión con tus clientes.

¡Aprende de la mano de expertos!



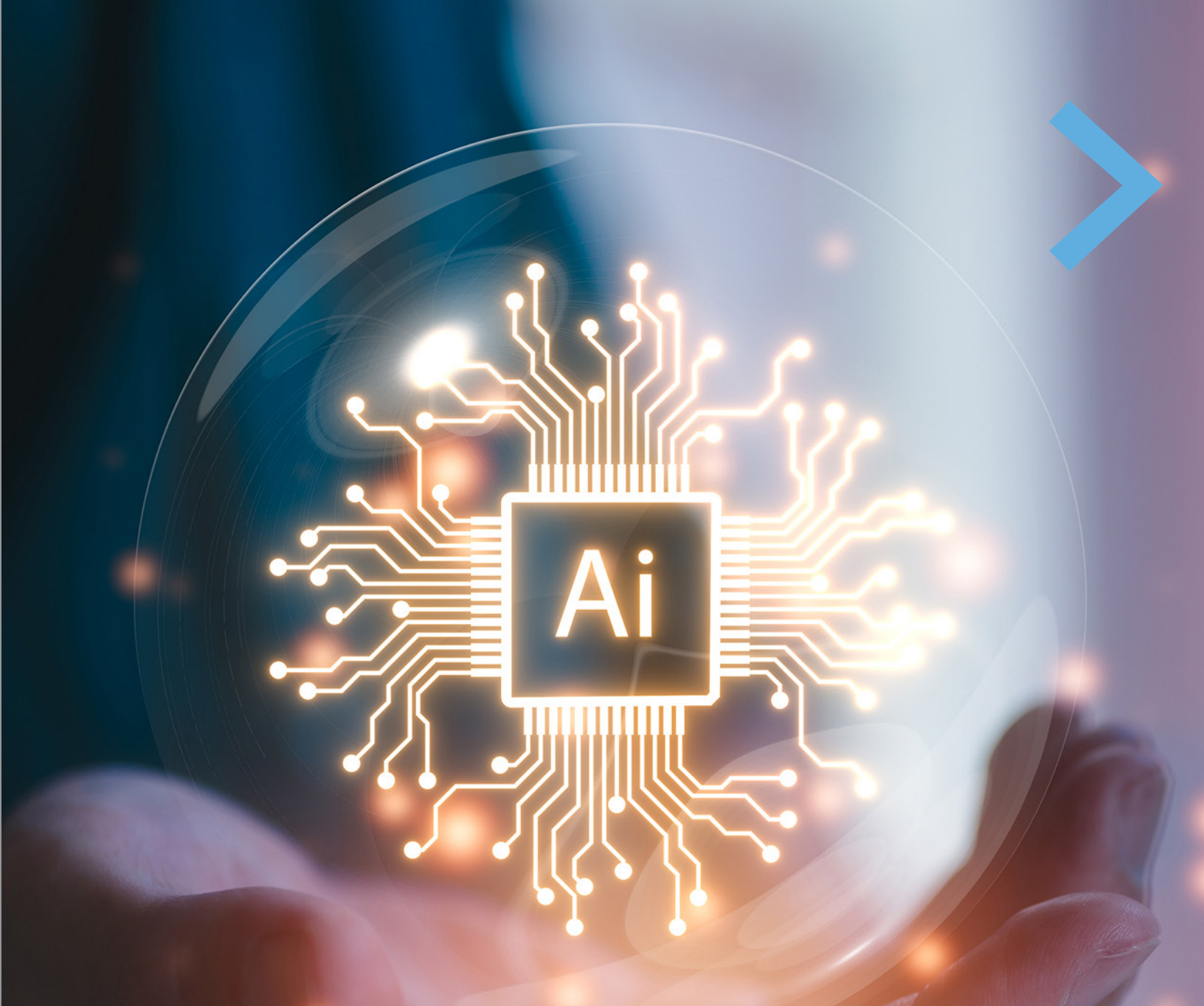
Lo que lograrás

- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial y cómo esta tecnología está transformando la experiencia del cliente.
- Desarrollar estrategias personalizadas para mejorar la interacción con tus clientes, basadas en IA y análisis de datos.
- Identificar áreas clave donde la IA puede impactar positivamente, desde marketing hasta atención al cliente.
- Conocer soluciones de IA que te permitan ofrecer experiencias más eficientes, fluidas y personalizadas a tus clientes.
- Fomentar una cultura de innovación en tu organización, utilizando las herramientas más avanzadas de IA para destacar en el mercado.

Objetivos

Capacitar a los participantes en el entendimiento y la aplicación de técnicas de inteligencia artificial para mejorar la experiencia del cliente, facilitando la personalización de servicios, la automatización de procesos y la toma de decisiones basada en datos. Al finalizar el programa, los participantes deberán ser capaces de:

1. Comprender los Fundamentos de la IA
2. Identificar Oportunidades de Aplicación
3. Desarrollar Estrategias de Implementación
4. Reconocer el Impacto en la Experiencia del Cliente
5. Promover una Cultura de Innovación y del uso de tecnologías para mejorar la experiencia de los clientes



Dirigido a

Este curso, respaldado por expertos de CES, Globant y AWS, está diseñado para ejecutivos que buscan no solo entender, sino también aplicar el poder de la inteligencia artificial en la experiencia del cliente.

¡Inscríbete y sé parte de la revolución del CX con IA!

Fechas de clase y horario

DÍA	HORARIO CHILE	FORMATO
lunes, 20 de octubre	14:00 - 18:00	ON LINE
miércoles, 22 de octubre	16:00 - 18:00	ON LINE
lunes, 27 de octubre	16:00 - 18:00	ON LINE
miércoles, 29 de octubre	14:00 - 18:00	ON LINE
lunes, 3 de noviembre	14:00 - 18:00	ON LINE
miércoles, 5 de noviembre	14:00 - 18:00	ON LINE
lunes, 10 de noviembre	14:00 - 18:00	ON LINE
miércoles, 12 de noviembre	14:00 - 18:00	ON LINE
lunes, 17 de noviembre	16:00 - 18:00	ON LINE
miércoles, 19 de noviembre	16:00 - 18:00	ON LINE
lunes, 24 de noviembre	16:00 - 18:00	ON LINE
miércoles, 26 de noviembre	16:00 - 18:00	ON LINE

Esta información es orientativa y puede sufrir modificaciones que serán publicadas a través del sitio www.cesuai.cl

“ Participar en el curso “Inteligencia Artificial y su Aplicación a la Experiencia de Clientes (CX)” de CES UAI fue una experiencia profundamente enriquecedora y que me ha permitido tener un aprendizaje integral que va de la mano con mi desarrollo personal como profesional.

Conocer las posibilidades y herramientas de IA para aplicarlas para personalizar servicios y automatizar procesos con foco en la mejora significativa de la experiencia del cliente es fundamental para diseñar e implementar estrategias centradas en los clientes.

Destaco especialmente la calidad del cuerpo docente, quienes compartieron no solo teoría, sino también casos reales y prácticos desde distintas industrias.

Como asesor comercial, hoy aplico estos aprendizajes para identificar oportunidades estratégicas y elevar la experiencia de los clientes con generación de valor para cada uno de ellos como para la empresa. Sin duda, este curso lo recomiendo y ha sido un valioso impulso para seguir explorando el impacto de la IA en los negocios.”



Catalina Reyes
Key Account Manager
COPEC FLUX

“ Participar en la Certificación de Inteligencia Artificial con enfoque en Experiencia del Cliente fue una experiencia enriquecedora en mi trayectoria profesional. No solo adquirí herramientas concretas y aplicables para la Experiencia del Cliente, sino que también amplié mi mirada sobre el impacto que la IA puede tener en la mejora continua de los proyectos y en la toma de decisiones estratégicas. Los profesores, la calidad de la información que nos compartieron, el enfoque práctico y la interacción con otros profesionales hicieron de esta certificación una instancia de aprendizaje excelente, que hoy sigue marcando la forma en que enfrento los desafíos de mi rol.”



Rocío Ceballos A.
Gerente de proyectos SAP
SEIDOR

¿Por qué la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez?



REFERENTE EN NEGOCIOS

Una de las Escuelas de Negocios más prestigiosas de América Latina.

Pioneros en Educación de Alta Dirección.

Única en Chile avalada por la Triple Corona en América Latina.



FACULTY INTERNACIONAL

Reconocido por su enfoque práctico, que combina vanguardia académica con aplicabilidad real.

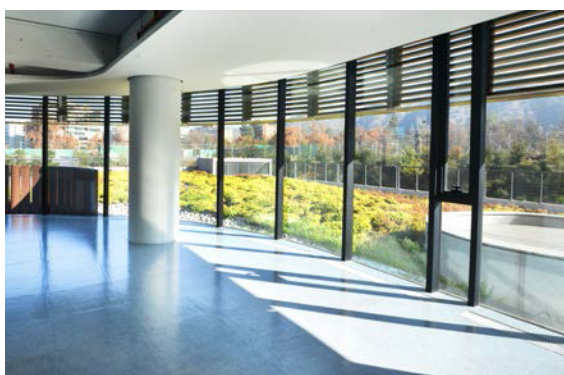
Investigación de clase mundial, respaldada por el mundo corporativo y el sector público.



COMUNIDAD VIBRANTE

Un lugar para ampliar tus redes de negocios e intercambiar ideas y oportunidades.

Accede a actividades de investigación, emprendimiento y aprendizaje que involucran a alumnos, profesores, empresas y sociedad civil.



¿Quiénes te acompañarán?



**Claudio
López**

DIRECTOR DEL PROGRAMA.
PROFESOR CES UAI
DIRECTOR EJECUTIVO CES UAI



**Claudio
Díaz**

DOCTORADO EN INGENIERÍA CON
ESPECIALIZACIÓN EN MINERÍA DE
DATOS EN EDUCACIÓN



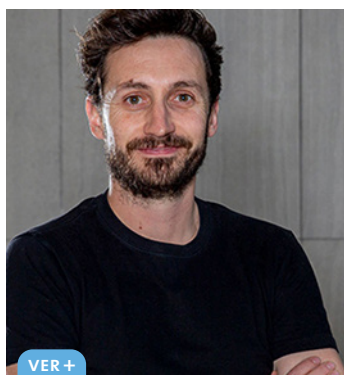
**Justo Miguel
Vargas**

VP TECHNOLOGY TECH PARTNER
GLOBANT



**Wilson
Rico**

DATA + AI TECH DIRECTOR AT
GLOBANT



**Felipe
Montegu**

STRATEGY & DESIGN DIRECTOR
GLOBANT



**Daniel
Cedeño**

SOCIO CONSULTOR
AUREUM CONSULTING



**Ivo
Milkovic**

SENIOR SALES SPECIALISTS
MANAGER, SOUTHERN LATIN
AMERICA, AWS

* Este listado de profesores podría ser modificado.

Información general

CLASES ONLINE - EN VIVO



INICIO: 20 de octubre 2025



DURACIÓN: 36 horas de clases



REQUISITOS DE APROBACIÓN:
Cumplimiento de asistencia mínima (80%)



VALOR:
\$900.000 (pesos chilenos)*
*El valor en dólares dependerá del tipo de cambio a la fecha de pago.
*Los pagos desde fuera de Chile pueden incluir impuestos adicionales dependiendo del país.

Descuentos especiales



Ex alumnos 10 a 20% de descuento
% Empresas del Círculo de Empresas CES y
2 o más inscritos por empresa.
% Descuento a funcionarios públicos.

* Los descuentos no son acumulables.
* Posibilidad de pago desde el extranjero.

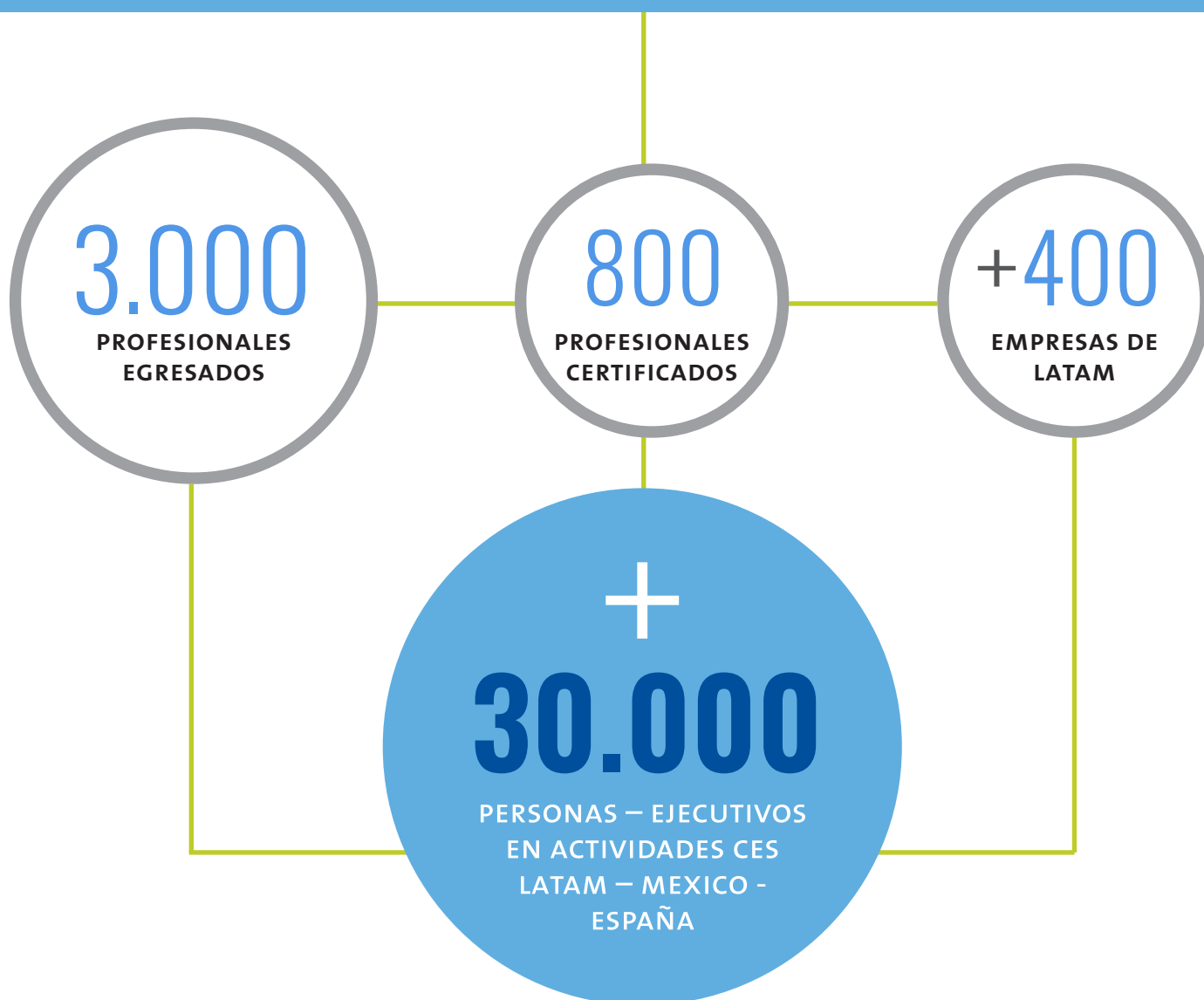
MAYOR INFORMACIÓN



ADMISIÓN

Macarena Fuensalida
Coordinadora de Servicios
contactoces@uai.cl

“EL CES NACE EL AÑO 2015 CON EL PROPÓSITO DE
COCREAR EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS AL SERVICIO
DE LAS PERSONAS”



Síguenos para enterarte de nuestros eventos sobre Experiencia de Clientes



ces.uai



ces-uai



ces.uai



ces_uai

OTROS PROGRAMAS DE CES UAI



WEBINARS
DISEÑADOS
PARA TI

MÁS INFORMACIÓN



MIÉRCOLES DE CX



CES • UAI • LATAM



SEGUNDA VERSIÓN

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU APLICACIÓN A LA EXPERIENCIA DE CLIENTES

FORMATO ONLINE 2025

Powered by



MAYOR INFORMACIÓN



ADMISIÓN

Macarena Fuensalida

Coordinadora de Servicios

contactoces@uai.cl

WWW.CESUAI.CL